**Университетские субботы**

**Совместный проект с ВУЗами**

**Регистрация на сайте Департамента образования Москвы**

**В разделе «ПРОЕКТЫ»**

**(Университетские субботы)**

**Дан неполный перечень мероприятий**

**"Оружие победы. От металлов до композитов"**

ФГБОУ ВПО "Московский государственный технический университет имени Н.Э. Баумана"

Дата проведения: **29 Сен 2015 ,** время проведения16:00-17:30   
Максимальное количество участников: **100**

**Тип:** **Лекция**

**Тематика:** **Техника и технологии**

**Краткая аннотация мероприятия:**

Рассмотрен вклад студентов и преподавателей Бауманского института в победу нашей страны в Великой Отечественной Войне. На примерах усовершенствованных конструкций противотанкового ружья (проф. И.И. Куколевский и др.), танков Т-34 (проф. М.К. Кристи и др.), полковых минометов, стволов пулеметов с хромированным каналом, деталей для гранат, мин для минометов, новых конструкций прицепов для зенитных систем, новых технологий и методов расчетов в доступной для школьников форме  продемонстрированы продемонстрированные основные достижения коллектива нашего университета непосредственно во время Великой Отечественной Войны. Школьников знакомят с основными областями применение современных композитных материалов в отечественной и мировой ракетной технике.  Рассмотрены особенности композитные конструкции ракетных двигателей твердого топлива, сопловых блоков, транспортно-пусковых контейнеров. На примере ракетных двигателей твердого топлива показано, каким образом использование новых композиционных материалов оказывает влияние на стратегию технических решений.

**Каждый охотник желает знать, что за зверь живет в лесу**

ФГБОУ ВО "Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии МВА имени К.И.Скрябина"

Дата проведения: **30 Сен 2015 ,** время проведения15:00-16:30   
Максимальное количество участников: **30**

**Тип:** **Мастер-класс** **Практикум**

**Тематика:** **Естественные науки, экология**

**Краткая аннотация:**Расскажем об истории развития пушной отрасли России. расскажут о промысловых пушных зверях, наглядно продемонстрируем ассортимент пушного сырья, получаемого от диких зверей, в том числе и занесенных в Красную книгу,  и клеточных зверей. Расскажут о простых методах идентификации пушнины

**Почему и куда улетают птицы.**

ФГБОУ ВО "Московская государственная академия ветеринарной медицины и биотехнологии МВА имени К.И.Скрябина"

Дата проведения: **01 Окт 2015 ,** время начала: **16:00**   
Максимальное количество участников: **60**

**Тип:** **Лекция** **Семинар**

**Тематика:** **Естественные науки, экология**

**Краткая аннотация:** Миграции птиц средней полосы России. Причины перелетов и значение в природе и жизни человека.

**"Как защитить свои права 16+"**

ГАОУ ВПО "Московский городской университет управления Правительства Москвы"

Дата проведения: **03 Окт 2015 ,** время начала: **10:00**   
Максимальное количество участников: **100**

**Тип:** **Мастер-класс**

**Тематика:** **Общественные и гуманитарные науки**

**Краткая аннотация мероприятия:**

На мастер-классе по  направлению подготовки «Юриспруденция» слушатели ознакомятся с правами и обязанностями гражданина РФ по возрастным категориям (14,16,18 лет), им будет представлен сравнительно-правовой  анализ зарубежного опыта по реализации прав данных возрастных категорий, слушатели ознакомятся с  трудовым  законодательством, административным, уголовным  и международным правом.

**Творческая деловая игра: «Мой первый бизнес-проект!»**

ФГБОУ ВПО "Московский государственный университет имени М.В. Ломоносова" (МГУ имени М.В. Ломоносова)

Дата проведения: **03 Окт 2015 ,** время проведения11:00-12:30   
Максимальное количество участников: **100**

**Тип:** **Творческое занятие**

**Тематика:** **Экономика и управление**

**Краткая аннотация:**

Формат занятия – деловая игра, целью которой является разработка концепции нового товара и плана его продвижения на рынок. Занятие состоит из вводной части, в ходе которой участников знакомят с базовыми понятиями и применяемыми маркетинговыми инструментами, и практической части, в рамках которой команды школьников выполняют задание по разработке концепции нового товара, ее воплощения в виде модели, разработке концепции рекламы и рекламного ролика.  
Цели мероприятия:  
В доступной игровой форме сформировать представление о концепции нового товара, жизненном цикле товара, формах маркетинговых коммуникаций, особенностях управления продвижением товара на каждом этапе его жизненного цикла.