

ИНФОРМАЦИЯ ГИБДД

С 10 сентября по 10 октября 2015 года на территории обслуживания 1 батальона дорожно-патрульной службы ГИБДД по Центральному административному округу города Москвы, проводится широкомасштабная информационно-пропагандистская кампания «Юный пешеход», направленная на устранение причин и условий совершения дорожно-транспортных происшествий с участием несовершеннолетних пешеходов, а также пропаганду применения световозвращающих элементов в одежде не только детей, но и взрослых. Целью кампании является снижение количества ДТП с участием пешеходов. Основная же задача состоит в том, чтобы объяснить участникам дорожного движения, что риск стать жертвой ДТП у пешеходов, позаботившихся об использовании световозвращающих элементов во много раз меньше, чем у тех, кто мерами пассивной безопасности пренебрег. Ведь большинство наездов на пешеходов совершается в условиях плохой видимости, и водитель в силу различных причин слишком поздно успевает заметить идущего по дороге человека. В условиях осенней непогоды дорожное покрытие, сливается по своему фону с обочинами. В таких условиях пешеходы, одетые в темные тона, становятся незаметны. Но пешеход, имеющий на своей одежде световозвращающий элемент, становится более заметным даже на плохо освещенных участках дороги и данный факт тем самым может поспособствовать предотвращению ДТП.

Более подробную информацию о необходимости и порядке использования световозвращающих элементов можно узнать на интернет-сайте Госавтоинспекции(www.gibdd.ru) в разделе «Световозвращающие элементы»

1 батальон ДПС полка ДПС
ГИБДД УВД по ЦАО
ГУ МВД России по г. Москве