**Анализ результатов реализации сетевого инновационного проекта**

**«Развитие мотивации к смысловому досуговому чтению через освоение приёмов медиапроектирования»**

**2015-2016 учебный год**

**Федеральное государственное бюджетное**

**научное учреждение**

**Институт стратегии развития образования**

**Российской академии образования**

**ФГБНУ ИСРО РАО**

**Анализ результатов реализации сетевого инновационного проекта «Развитие мотивации к смысловому досуговому чтению через освоение приёмов медиапроектирования»**

**ФГБНУ ИСРО РАО[[1]](#footnote-1)**

**в 2015-16 учебном году**

**1. Общая информация.**

Научный руководитель – Мачехина Ольга Николаевна, доцент ГАОУ ВО «Московский институт открытого образования», кандидат педагогических наук

Базовая образовательная организация – Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Школа № 1374», директор - Бриткевич Маргарита Сергеевна.

Участники сетевого проекта[[2]](#footnote-2):

* Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Многопрофильный лицей № 1799». Директор - Сычева Татьяна Евгеньевна.
* Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Школа № 2054». Директор - Бородина Ирина Юрьевна.
* Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Школа с углубленным изучением отдельных предметов № 1239». Директор - Тимашова Алёна Евгеньевна.
* Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Гимназия № 1540». Директор - Моисеева Марина Владимировна.
* Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Школа № 185 имени Героя Советского Союза, Героя Социалистического Труда В.С. Гризодубовой». Директор - Попова Ольга Владимировна.
* Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Школа № 1987 многопрофильный образовательный комплекс».  Директор - Май Татьяна Николаевна.
* Государственное бюджетное общеобразовательное учреждение города Москвы «Школа № 949»  Директор - Антонова Ирина  Петровна.

С января 2016 года реализацию сетевого инновационного проекта[[3]](#footnote-3) координирует Федеральное государственное бюджетное научное учреждение (ФГБНУ) Институт стратегии развития образования (ИСРО) Российской Академии наук (РАО) .

**1.2. Цели и задачи проекта**

Формирование навыков смыслового досугового чтения у школьников в современных условиях, когда количество информации увеличивается ежегодно в геометрической прогрессии, мышление воспитано массовой культурой в стиле «экшн» (англ. action), является актуальной проблемой, необходимость разрешения которой отражена в стратегических документах сферы образования (Федеральный государственный образовательный стандарт, Концепция школьного филологического образования, Проект Стратегии развития воспитания в РФ и др.).  Привлечению внимания к чтению и литературе, решению проблем стимулирования интереса детей и взрослых к книгам посвящен 2015 год - Год литературы.

Главным центром решения проблемы среди подрастающего поколения являются образовательные организации, которые, в свою очередь, сталкиваются с рядом противоречий:

- между необходимостью стимулирования интереса к чтению, формирования навыков смыслового досугового чтения и отсутствием разработанной целостной системы, представленной в виде  модели, охватывающей все структуры образовательной организации и позволяющей активно подключить ресурсы социокультурной среды города, родительской общественности;

- между необходимостью формирования навыков смыслового досугового чтения и при этом низким уровнем мотивации детей и подростков к чтению;

- между экранным типом восприятия информации современными детьми и преобладанием заданий, связанных с чтением произведений, издаваемых в печатном формате;

- между недостаточно высоким уровнем мотивации школьников к смысловому чтению как учебной, так и досуговой литературы и отсутствием рекламы произведений литературы, созданной в соответствии с экранным типом восприятия информации, характерным для современных школьников и др.

Вышеизложенное позволяет сформулировать проблему – отсутствие в образовательной организации эффективной системы по формированию навыков смыслового чтения на основе увлечений, интересов школьников и преобладающего экранного типа восприятия информации, охватывающей все структуры образовательной организации и участников образовательного процесса и ориентированной на реализацию принципа преемственности всех уровней школьного образования.

На разрешение данной проблемы направлен инновационный проект «Развитие мотивации к смысловому досуговому чтению через освоение приёмов медиапроектирования»

ЦЕЛЬ ПРОЕКТА: разработка метапредметной модели формирования навыков смыслового досугового чтения в условиях преемственности уровней школьного образования на основе использования интересов школьников и преобладающего экранного типа восприятия информации для реализации медиапроекта в формате буктрейлера.

ГИПОТЕЗА ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ:

Мотивация к досуговому чтению у школьников всех возрастов может повыситься, если принять во внимание их интерес к использованию компьютерных гаджетов в течении большого количества времени и организовать  работу с книгой, начиная  с планирования создания рекламного ролика-буктрейлера, посвященного этой книге.

ЗАДАЧИ ПРОЕКТА:

1. Разработка системы диагностических процедур и проведение мониторинга выявления уровня мотивации школьников к чтению.
2. Разработка и апробация программы повышения квалификации «Основы медиапроектирования для повышения эффективности учебно-воспитательной деятельности учителя».
3. Разработка и апробация рабочей программы курса для школьников «Технология создания медиапроекта в формате буктрейлера».
4. Проведение мероприятий в школах инновационной сети (ежегодный конкурс буктрейлеров «Страна Читалия»)

**1.3 Сроки и этапы реализации.**

ЦИКЛОГРАММА РЕЛИЗАЦИИ ПРОЕКТА.

Циклограмма реализации проекта в ОУ в 2015-16 г

**2.Основные итоги реализации проекта в 2015-2016 учебном году.**

**2.1. Организация обучения педагогов.**

В 2015-16 году обучение проводилось Московским институтом развития непрерывного образования (АНО ДПО МИРНО), курс «Основы медиапроектирования для повышения эффективности деятельности учителя» (18 часов). Обучение прошли 222 педагога. Слушателями являлись учителя начальных классов и предметники, воспитатели, педагоги-психологи, педагоги-организаторы, музыкальные и библиотечные работники. Из слушателей курсов 82,3% продолжили работу в площадке в качестве руководителей медиапроектов-буктрейлеров.

Рис 1.Соотношение количества слушателей курсов и руководителей буктрейлеров в ОУ проекта (номер по оси Х).

Считаем подобный отсев вполне допустимым, т.к. одна из функций курса – возможность самоопределения педагога по поводу использования полученных навыков для работы над буктрейлерами. Слушатели, отказавшиеся руководить буктрейлером, тем не менее, указали полезность и целесообразность курсов для создания другой урочной и внеурочной продукции в медиаформате, подтверждая комплексную полезность одного из разработанных продуктов проекта – программы повышения квалификации.

При этом интересным считаем выборы педагогов в области количества сопровождаемых проектов. (рис2)

Как видно из диаграммы только половина участников проекта выбрали руководство 1 проектом, несмотря на то, что абсолютное большинство первый раз руководители медиапроектом такого формата. С нашей точки зрения это подтверждает предположение о том, что буктрейлер является значимом для педагога опытом расширения своих профессиональных компетенций.

В ходе реализации деятельности проекта нами проводился мониторинг изменений в степени освоенности трудовых действий профессионального стандарта «Педагог» по разработанной нами процедуре самооценивания сформированности у педагогов готовности к выполнению ряда трудовых действий из перечня профессионального стандарта (максимальный балл - 5).

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Трудовые действия профессионального стандарта «Педагог» | Среднее значение | | |
| вход | итог | сдвиг |
| 1.Формирование мотивации к обучению. | 3,18 | 3,33 | +0,15 |
| 2.Реализация современных, в том числе интерактивных, форм и методов воспитательной работы, используя их как на занятии, так и во внеурочной деятельности. | 2,93 | 3,64 | +0,71 |
| 3.Постановка воспитательных целей, способствующих развитию обучающихся, независимо от их способностей и характера. | 3,67 | 4,27 | +0,6 |
| 4.Реализация воспитательных возможностей различных видов деятельности ребенка (учебной, игровой, трудовой, спортивной, художественной и т.д.). | 4,32 | 4,51 | +0,19 |
| 5.Проектирование ситуаций и событий, развивающих эмоционально-ценностную сферу ребенка (культуру переживаний и ценностные ориентации ребенка). | 3,45 | 4,18 | +0,73 |
| 6.Развитие у обучающихся познавательной активности, самостоятельности, инициативы, творческих способностей, формирование гражданской позиции, способности к труду и жизни в условиях современного мира, формирование у обучающихся культуры здорового и безопасного образа жизни. | 4,23 | 4,47 | +0,24 |
| 7.Применение инструментария и методов диагностики и оценки показателей уровня и динамики развития ребенка. | 2,64 | 3,75 | +1,11 |
| Средний суммарный балл изменений | 3,49 | 4,02 | +0,53 |

Мы видим наличие стабильной интенции к позитивным изменениям. Однако по всему ряду трудовых действий статистически значимых изменений мы не обнаружили. Тем не менее, по трудовым действиям №№2,5,7 при отдельном обсчете различия имели статистическую значимость (t-критерия Стьюдент, получив значения 9,71, 9,72 и 11,4 соответственно, при доверительном интервале α=0,01). Мы подтвердили эффективность проекта для повышения профессиональной компетенции педагогов.

**2.2 Организация работы над буктрейлерами.**

Приведем ряд статистических показателей этого процесса.

Общее количество участников –обучающихся 801 человек.

Рис.3 Распределение участников по возрасту.

Как традиционно бывает, наибольшую активность проявили ученики и педагоги-руководители начальной школы.

При этом по школам это распределение имеет следующую картину

Рис 4. Распределение участников по возрасту внутри ОУ.

Здесь имеет смысл обратить внимание на соотношение общего количества выполненных работ и поданных на школьный тур конкурса «Страна Читалия -2016» (Рис 5)

Мы видим, что в ряде школ это количество не совпадает. Это связано с тем, что в некоторых случаях обучающиеся теряли интерес к участию в проекте (как это бывает в любой проектной деятельности) и создавали продукт такого качества, которое сами же считали неконкурентноспособным. Во всех случаях с педагогами проводился анализ ситуации отказа и рассматривались варианты возможной оптимизации работы по сопровождению проекта. Однако в суммарном виде данные потери не так значительны, находятся в пределах нормы для данной педагогической технологии и составляют 8,3% от общего количества.

**2.3. Результаты конкурса «Страна Читалия - 2016»**

В городском туре конкурса «Страна Читалия -2016» по результатам работы 22 независимых экспертов(список членов

Жюри <https://sites.google.com/site/putesestvievstranucitalia/-strana-citalia-2016/spisok-zuri-gorodskogo-tura-konkursa-2016>)

призовые места между ОУ-участниками проекта распределились следующим образом (рис. 6)

Список призеров размещен на сайте проекта <https://sites.google.com/site/putesestvievstranucitalia/-strana-citalia-2016/pobediteli-konkursa-strana-citalia-2016>

Распределение работ[[4]](#footnote-4) по содержательным номинациям (рис 7)

Как видно из диаграммы, наиболее популярными являлись номинации «Русская и зарубежная классика», «Книги о детях и детстве», «Сказочное детство в нашей семье»

Распределение работ по возрастным группам.(рис. 8)

Наибольшей активностью отличались начальная и средняя школа по 8 класс включительно.

Особый интерес представляют ***предпочтения в выборе книг*** для буктрейлеров.(рис 9, 10,11)[[5]](#footnote-5)

Мы видим, что есть тенденция читательского интереса в пользу отечественной литературы и классических литературных образцов.

Отрадно отметить, что суммарно мы получили достаточно впечатляющие результаты: участие в нашем проекте помогло детям прочесть большое количество книг (рис. 12)

**2.4. Исследовательская часть проекта.**

Эффективность и качество влияния участия обучающихся в работе над буктрейлерами измерялась при помощи методики «Мотивация чтения»[[6]](#footnote-6)

Данная методика позволяет в балльном выражении оценить и составить мотивационный профиль читателя. Проводилась входная диагностика в начале работы над медиапроектом и итоговая после завершения всех этапов проектной деятельности.

В качестве примера рассмотрим индивидуальный читательский профиль и его изменения ученика 4 класса.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| ***мотивы*** | | ***входной*** | ***итоговый*** | ***разница*** |
| ***1*** | ***Познавательные*** | ***7*** | ***6*** | ***-1*** |
| ***2*** | ***Коммуникативные*** | ***5*** | ***8*** | ***3*** |
| ***3*** | ***Эмоциональные*** | ***3*** | ***5*** | ***2*** |
| ***4*** | ***Саморазвития*** | ***5*** | ***4*** | ***-1*** |
| ***5*** | ***Позиция школьника*** | ***9*** | ***9*** | ***0*** |
| ***6*** | ***Достижения*** | ***4*** | ***7*** | ***3*** |
| ***7*** | ***Внешние (поощрения, наказания)*** | ***6*** | ***7*** | ***1*** |
| ***Изменения(общее количество баллов деленное на 7-количество мотивационных групп)*** | | ***5,6*** | ***6,7*** | ***1,1*** |

В этом примере, мы видим не только, что средний бальный показатель возрос на **1,1**, но и произошли изменения в структуре мотивационного профиля – если мотив №5 – позиция школьника - осталась неизменной, то существенно возросла мотивация чтения, связанная с достижениями внешних успехов, общением и эмоциональной составляющей, что более свойственно возрасту и способствует достижению возрастных личностных результатов. Возрастание среднего балла говорит о том, что именно на этот показатель респонденту стало интересней читать.

В графическом виде эта разница бесспорна (рис. 13)

Мы не станем далее анализировать индивидуальные данные по всему массиву или данные по школам: для подтверждения или опровержения нашей гипотезы более важны показатели по всей выборке (711 обучающихся – дошкольники и ученики 1 класса в опросе по данной методики не участвовали, для них использовался самооценочный тест «Лесенка»). Для этого мы сравнили ряды входных и итоговых данных с помощью t-критерия Стьюдент, получив значения 10,2, что при α=0,01 является статистически значимыми различиями. Тем самым, мы подтвердили изначальную гипотезу о том, что опыт участие ребенка в реализации медиапроекта-буктрейлера положительно влияет на его интерес к чтению: базовое предположение о том, что **мотивация к досуговому чтению у школьников всех возрастов может повыситься, если принять во внимание их интерес к использованию компьютерных гаджетов в течении большого количества времени и организовать  работу с книгой, начиная  с планирования создания рекламного ролика-буктрейлера, посвященного этой книге** абсолютно верно.

**2.5. Разработанные продукты проекта.**

1. Программа повышения квалификации «Основы медиапроектирования для повышения эффективности деятельности учителя».
2. Положения: «О конкурсе буктрейлеров «Страна Читалия» для школьного и городских туров.
3. Банк медиапроектов-буктрейлеров для продвижения привлекательного образа и имиджа книги, рекламы чтения.
4. Алгоритм реализации медиапроекта в формате буктрейлера для учащихся и «Дорожная карта любителя книг» для дошкольников.
5. Инструментарий мониторинга выявления индивидуального профиля мотивации школьников к чтению для организации работы учителя по сопровождению проекта.
6. Технология сэлфи-дневник как методик, поддерживающей достижение личностных результатов.
7. Сайт, информирующий о ходе работы по реализации инновационного проекта - [**https://sites.google.com/site/putesestvievstranucitalia/**](https://sites.google.com/site/putesestvievstranucitalia/)
8. Портал семейного чтения «Читаем дома, читаем вместе»

[**http://www.wereadbooks.info/sputniki-chteniya/ekranizatsiya**](http://www.wereadbooks.info/sputniki-chteniya/ekranizatsiya)

**3. Выводы и направления дальнейшей работы**

На основании приведенных данных мы можем утверждать, что в ходе реализации сетевого инновационного проекта «Развитие мотивации к смысловому досуговому чтению через освоение приёмов медиапроектирования» нами достигнуты позитивные результаты: заявленные цели и задачи достигнуты.

1. На статистически значимом уровне доказано, что участие в разработке буктрейлера под руководством учителя, прошедшего курсы повышения квалификации «Основы медиапроектирования для повышения эффективности деятельности учителя», повышает мотивацию к чтению.
2. Наша работа повышает количество книг реально прочтенных детьми, популяризирует чтение в первую очередь отечественной, но и зарубежной литературы как классической, так и современной.
3. Конкурс «Страна Читалия» является актуальным и востребованным форматом конкурсного движения, позволяющим продвигать ценность чтения как такового и повышать читательскую активность. Данный формат следует развивать в дальнейшем, в том числе и за счет привлечения новых номинаций – «Книга к уроку», «Цитата на всю жизнь», «Портрет героя».
4. Педагогическое пространство проекта является профессионально привлекательной средой, в которой рождаются новые педагогические идеи. В частности, подпроекты и новые направления работы:

* Для дошкольников «Расскажи мне, иллюстрация» на основе межвозрастного социально-значимого проекта с учениками начальной школы (разработчик ГБОУ города Москвы «Многопрофильный лицей № 1799» );
* Семинар-практикум для воспитателей **"Современный читатель: развиваем интерес к чтению на основе использования компьютерных технологий"** на базе Центральной городской детской библиотеки им.А. П. Гайдара г. Москвы (разработчик ГБОУ города Москвы «Школа № 1987 многопрофильный образовательный комплекс» )
* Детско-родительские клубы на основе семейного чтения (разработчики ГБОУ города Москвы «Школа № 1987 многопрофильный образовательный комплекс» и ГБОУ города Москвы «Школа № 949» )
* Фестивали «Читающая школа» и «Читающая семья» (разработчики ГБОУ города Москвы «Школа № 1374» и ГБОУ города Москвы «Школа № 185 имени Героя Советского Союза, Героя Социалистического Труда В.С. Гризодубовой» )

Следует отметить, что каждая школа, уже работающая в нашем проекте или выразившая желание к нему присоединиться в следующем учебном году, имеет возможность организовать свою деятельность по предложенным направлениям, или выбрать своё, уникальное в рамках углубления продвижения чтения по определенным конкурсным номинациям, или использования буктрейлеров в урочной и внеурочной деятельности в школе (в частности, в структуре урока, или создания читательских мультимедийных рекреационных зон в школе).

1. До января 2016 года Инновационный педагогический проект «Повышение мотивации к смысловому досуговому чтению через освоение приёмов медиапроектирования»: это название указано в документах на открытие площадки в школах сети на сентябрь 2015г. [↑](#footnote-ref-1)
2. Список на момент проведения конкурса «Страна Читалия -2016» [↑](#footnote-ref-2)
3. Далее **проект** [↑](#footnote-ref-3)
4. Одну работу может делать группа участников – количество работ и участников не совпадает. [↑](#footnote-ref-4)
5. Современной литературой мы условно считали книги, впервые изданные после 1990 года [↑](#footnote-ref-5)
6. Модификация методик изучения мотивационной сферы учащихся Н.Ц.Бадмаевой *и* М.В.Матюхиной применительно к читательским интересам (автор Е. Б. Севостьянова)*,* [↑](#footnote-ref-6)